

2015.12.1

澎湖生活博物館通訊

時辰——
牽動生活作息

時脈——
跨越世代流動

時序——
交織歲月曲幕

時節——
刻劃層層記憶

27 食飽



發刊詞

海風下的生活

04

生活職人

職來又職往的人群

05

運將

06

保護，保「滬」

08

生活心事

心中的那件事

11

漁村二三事

12

生活時奏

時的節奏曲

15

有拜有保佑——拜門口

16



生活史地

層層記憶——足跡、流動

19

老屋新芽——篤行十村眷村文化保存園區資訊服務站

20

島嶼座標

24

生活俗物

常民文化的生活用品

29

手中的大世界——糊紙藝術

30

實「物」主義——一塊木牌

32

有魚，有餘

34



發刊詞

海風下的生活

局長 曾慧香



南風轉向，迎來北風，風向與風勢正捎來季節氣息，博物館也搭上這波風潮，持續地推展生活性的相關活動。澎湖生活博物館（以下簡稱澎博館）的「因為我是澎湖小孩夏令營」、「大目船彩繪」、「澎湖研究學術研討會」、「家庭

日活動」、「生活講座」、「澎湖故事出版」；開拓館的「歷史循跡導覽」、「庭園藝文欣賞」；海洋資源館的「漁村生活體驗營」等等，是澎湖博物館群齊心合力的共伴效應。澎湖風，吹來陣陣消息，社區大小事，無時無刻發生；每一次下鄉行旅，當澎湖人相遇澎湖人，或台灣人相見澎湖人，再次掀起新的話題。澎博館是核心館，所有周邊衛星館與之相互呼應，活動主題自生活面向延伸，銜接在地所有人、事、時、地、物。

風從哪裡來？每一種風訊，對不同年齡層而言，解讀各有己見。起風了，時序來到風期的澎湖群島，島上多了一層真實面孔，強勁風勢刻劃出某種生活型態。逆風，臉上吐露堅毅的神情；順風，步伐顯現輕快的調性，這是島嶼「風

情」與「風聲」的協奏曲。有人說，風像是一位自然的雕塑師，創造鬼斧神工的自然景致；亦有人會說，風像是記憶的產生器，風一旦來了，藏在內心的思緒全被捲湧。澎湖麵線需要風的滋潤，澎湖魚乾需要風的照料，澎湖腔調需要風的傳遞，風自澎湖來，映照最自然的風味。

「[2M]」傳話，是現今十分流行的通話模式。訊息流通，一個按鍵之下，對談模式啟動，人與人之間的互動平台於此成立。如此便捷的通訊方式，為生活帶來何種影響？踏進博物館，攝下每一畫面，隨時隨地分享，無處不在的接收與發送，便受網路傳播左右。如今，澎湖生活博物館跟隨這波時代潮流，提供無線網路服務，讓博物館場域也可以無國界。

生活職人

| 職 | 來 | 又 | 職 | 往 | 的 | 人 | 群 |

生活本身是否亦是一份職責呢？職責之下的職務，因人而異。行行出狀元，從事哪一項工作由誰來決定？自己或身邊的親友，需要某些動機及環境才能定奪。有些人走出校門口之後，終身服務於某一單位，所有光陰集一身長才，奉獻所學，直到退休為止。有些人喜歡居無定所的工作挑戰，面對新奇的事務，往往懷著滿腔熱血，投入全心全意的精神，只為謀求一份自我肯定。那種為工作付出三十年、四十年，甚至是五十年以上的職責態度，實在讓人讚嘆不已。視工作為興趣，或將所學運用在工作崗位，職人的特質受此牽動，或頂真，或實在。近五十年的公車職務生涯，李伯伯等於是一本活字典，見證了澎湖公車發展史，他的駕車經驗，足以列入「專業職人級」的名單。離島居民的漁業生活，如今掛上熄燈燈號，唯有真工夫的保存與傳承，才能繼續繁衍下去。



日日 過活

人人 職心

一張泛黃文件，投射出多少歲月基因，塵封已久的歷史樣貌終於得以露面，展現一段又一段的生活故事。當下的一景一物，被影像畫面凍結了，留在記憶中的生活點滴是否延續？一棟建築物隨計畫而逝，人事亦在樓空後有所更迭，環境變遷或快或慢，印象裡的追逐畫面還剩多少？因為老車站的拆除，一群退休員工不期而遇；因為老員工的相遇，共同話題綿綿不絕。澎湖公車，產生哪些連結？駕駛的公車運將、剪票的車掌小姐、等候的社區居民或是通車的偏遠學生，這些皆為相關元素，運輸接送是最終目的。

「運將」，源自於日語「運ちゃん」，是一種工作職責的稱呼，也是身分代表。人或物，都是運送對象。人的部分，乘客是類型之一；物的部分，貨品是主要內容。一日職人，終生職責，有些人對於工作這件事，視之為樂於其

中的人生旅途，直至退休，已然是職人級的表率。站牌揮手，停站上車，公共汽車一站過一站，駕駛者必須熟悉路況，掌握每一村里站牌數量，隨時留意欲搭車的民眾。所到之處，街頭巷尾或熟客或陌生人，幾時幾分進站，完全瞭若指掌。搭車，必有其因，舉凡買菜、拿藥、約會、上班……等，都是最常見的生活展現。椅背塗鴉，是人與人傳訊的媒介，卻也留下不少生活文學，令人朗朗上口。

李謙吉先生，澎湖沙港人，1941年出生，自50、60年代左右即加入澎湖縣公共汽車管理處行列。「該員在隨車售票員職務試用期間，工作認真、成績優良，應自本（六）月二十一日起僱用為編制內隨車售票員，月薪肆拾伍元。」一段公文令的描述，年代落在民國49年，距今約有55年之久。據李伯伯描述，當時的售票員清一色皆為

► 對於澎湖公車發展歷程而言，隨車售票員（車掌）扮演了舉足輕重的角色，不論是上下車的哨聲提醒、車況日常維護保養、驗售票、車內搭乘人數掌控等分內事，可謂是車上的靈魂人物。駕駛員這張泛黃的影像，流露出李伯伯（右1）記憶中的職場往事。年代座落在民國55年左右，一群隨車售票員同遊沙港村，在巴士（公車）前留下當時青春的模樣。



▼ 早期的澎湖公車總站及公車（俗稱有頭的車）模樣。當時的澎湖公共汽車管理處規劃有一樓的月台、售票處、保養廠及二樓的辦公室等空間配置。未出班的公車多半會停靠在民族路及通往觀音亭的路面上。這種有頭的公車，車上座位屬U字型配置，乘客若要下車，直接向車掌（隨車售票員）說，車掌會以一長聲的嗶哨，提醒運將（駕駛員）停車。

註：本文圖片感謝李謙吉先生提供，讓內容得以更臻完整。

貴的影像文獻。

男性。初中畢業的他，報考澎湖縣公共汽車管理處隨車售票員一職，錄取後，最先從實習職務開始，站長、稽查會針對實習員的服務、操守等項目予以考核，試用期一旦通過，即納入正式編制人員。當時每個月的薪資45元，對照現今，實在令人難以想像。退伍之後，民國58年左右，取得相關駕照，開啟駕駛員生涯，直至屆齡退休為止。其一生奉獻於澎湖公車崗位，一方面見證了歷年發展的公車事記；一方面保存了彌足珍貴的影像文獻。



▲ 同事莊順源送給李伯伯的賀年卡。為配合總統聖誕慶祝，公車總站布置祝壽、總統萬歲、國旗等。不論是有頭或平頭的公車，車頭前皆掛上「壽」字牌，一同祝賀一國之首聖誕。

▼ 民國54年（1965）元旦，全體售票員合影於馬公某處照相館。第一排包括當時的業務科科長、站長、稽查等人員；第二排及第三排皆為隨車售票員（第三排左邊第一位是李謙吉先生）。

保護，保「滬」

因為一次活動，讓他們再次齊聚
因為一項計畫，讓他們大顯身手

這群人，是討海專家

這群人，是疊滬師傅

技術，經驗，智慧

師傅，師傅，一群被稱作師傅的澎湖人，他們來自白沙鄉吉貝村，這天，因為活動的安排，讓這群師傅乘船跨越北海海域，來到馬公澎湖地區的鎖港社區。此趟對他們而言，有一項重要的任務——「修疊石滬」，雖然處於不同的地理環境，潮汐漲退足以影響修復進度，加上颱風前所帶來的風勢，更加提高修復的困難度。石滬，分布於澎湖海域，除了著名的七美雙心



石滬之外，各鄉市亦有多座石滬。吉貝村的石滬數量堪稱是全縣之冠，因此吉貝石滬群已登錄為文化景觀，具有文化資產身分。石滬通常設置在潮間帶海域，以海水漲退原理捕魚。至於修復之後能否延續其使用功能，教育、休閒、產業、研究等都是發展的途徑面向。

豪邁又爽朗的性情，直接表露在談吐，與人群的互動，不因身處陌生之地顯得生疏，反而更能展現他們自在又樂天的一面。資深的老師傅臉上帶著笑容，他們知道，今天的工作不光是修復一座捕魚設施，更深一層的意義，在於技術傳承以及教育推廣。9月26日下午，

澎湖縣政府為響應全國古蹟日，舉辦「牽手疊石，滬動鎖港」活動，重頭戲之一的疊石滬，讓這群身負重任的師傅們有大顯身手的機會，記憶猶新的在地智慧，已經啟動接棒的行動裝置。頭繫毛巾，整齊劃一的制服十分醒目，立刻引人注目，每一位師傅分工合作，有些搬石，有些疊滬，即使海浪打在身上，頂真的態度依舊不會動搖。

▼ 利用自製的保麗龍載具，於岸邊一顆接一顆的搬運，載具的浮力與海水的流潮，一方面減輕運送的重量；一方面方便石頭的裝載。在海面上，需要的不光是蠻力，如何以最省力又具效率的作業方式？或許可以自現地的互助合作中得到答案。





▲ 專注的神情，不時地抬頭注視前方，隨時修正疊砌的幅度。手中取得的石塊，依「看石勢」擺放疊砌，身手十分俐落，哪怕稍有閃神，石頭與石頭之間無法確切密實。小石與大石分別各司其職，大石鞏固外緣，小石填塞內部，師傅就手邊現有石料，修復昔日樣貌。

生活心事

| 心 | 中 | 的 | 那 | 件 | 事 |

聚落大小事，日日進行，時時發生。日常生活裡，生活之事看似平凡、繁複，箇中的連結牽涉家人親友及周遭事物。今日事，今日畢，提醒做事的態度，把握當下時間，完成該做的事情。一天裡，是否排定待辦事項的先後順序呢？有些事很平常，幾乎天天上演，無須特別放在心上；有些事很特別，並非時常發生，謹記在心，不容錯失。在漁村，廟口不時出現擺攤的車販，臨時市集滿足了居民內心的每一件事，買魚、選衣、聊天、找友等。男人與女人的生活事亦可以表現在一日生活圈，港口的走動、居家的串門，皆流露出男女有別的內心事。





漁村二三事

晨間，居民如何運用這段時間？上午七時，位於馬公郊外的小鎮不再平靜，廟口廣播一次接著一次，什貨小車來了，流動魚販來了，頓時，人潮與車潮陸續聚集，廟前形成一處臨時性的流動市集。攤販車一輛又一輛，各就各位，井然有序擺放各式百貨商品，有鞋子、服飾、家用品等；魚販與肉販分別販售漁獲與豬肉。居民與攤販的齊聚，炒熱了整個廟埕，大人、小孩、老人、婦女，分別找到自己心中的那件事，於攤販車前觀望或討價還價所需的物品。這是澎湖鄉下時常出現的事務，流動攤販與在地居民自販售立場轉變成友誼關係，每日或不定期，廟口廣播一放送，老年人隨著播放聲音紛紛出門，目的絕非唯一，購買是其一，聊聊生活事亦是其一。清早的漁村顯得格外忙碌，車販不約而同陸續抵達，看準了村民的消費潛能，自菜鳥老闆升級為老鳥夥伴，便是「搏感情」的好地方。

買魚這件事，對在地居民而言，自然產生某種生理時鐘的對照組合。廣播聲一啟動，這些出入廟口市集的婦人立刻發射時刻光波，心中的時間立即定位。魚販忙著招呼熟客，彷彿是久違的老朋友，一份誠信與品質不在話下。女人出馬，男人也出動，小貨車四周圍聚了人群，你一言，我一句，出價、詢問……。



▲ 這輛車子簡直是縮小版的百貨店，應有盡有的雜貨，琳琅又滿目。麵線、花生、口紅、餅干、糖果……等等，貨源或在地或外來，形成一條交易線。雜貨車販的出現，滿足了居民一次買足的需求。

▶ 「有比較大尾的嗎？我要焗臭肉用的。」在地婦人左挑右選地翻遍每一籃的漁獲，正為料理傷腦筋。一輛載著臭肉漁獲的魚販，為居民帶來了新鮮的保證。男女對於挑選上的態度似乎有所不同，女人因為是一家之「煮」，特別在意漁獲大小及品質；男人呢？似乎是一把抓，交給老闆秤重，二話不多說，買完即走。





▲ 漁村的港口，有人整具，有人釣魚，有人備船。氣候宜人的秋晨，一大早，村內的男人便在各漁港報到，所作之事幾乎與漁事有關。把握好天氣，備妥原料、工具，等待下一次的出海。

生活時奏

| 時 | 的 | 節 | 奏 | 曲 |

時辰，具有牽動人心的作用，特別是神明選用的日子，幾乎不得違背。整個活動的執行，行程節目的安排，都有一組預定的時間範圍。幾時幾分，作為提醒及完成之用，並規範了每一節目的實際內容。幾月幾日，每個月的日子，著重農曆的歲時節奏，如每月初一、十五的消災補運。農曆七月，時日變成一種祭祀信念，認為此刻是鬼月，家家戶戶舉行「拜門口」，在自家門前擺桌設宴，備妥牲禮、酒菜等，以款待來自四方的好兄弟。





有拜有保佑
拜門口



農曆七月，是臺灣地區一年一度的祭拜月，一般自初一起，連續一個月的祭祀活動幾乎未間斷。澎湖地區自古以來，遵循前人的歲時節慶脈絡，孕育深厚的文化底蘊，不論是祖先崇拜、自然崇拜、鬼魅崇拜等泛靈信仰，足以刻劃人的環境觀。七月時，通常是好兄弟放假的日子，整個月裡，特許可以四處遊走，享用民間所準備的供品。普度，渡化眾生，一份心意，表露凡間與另一世界的相處之道。以禮相待，該有的禮俗承襲長輩的口傳心授，每一次的「門口祭拜」，多少作為傳統歲時的鄉土教育機會，面臨文化失傳或瀕危的情況下，這項祭祀行為又將會何去何從？

一條巷弄，時間一到，各家戶彼此探頭，很有默契地等候某一家率先擺出桌椅，只要一家動作，其他家紛紛跟進。每年農曆七月，澎湖各地舉行普度，各式各樣的祭拜型式，不論是大規模的廟普、家普、囝仔普等，或是小型態的門口公祭拜，述說澎湖人心靈託付的不可取代性。唯有透過身體力行的祭祀符碼，才能烙印所屬的文化特質。「拜拜」這件事，對於久居的社區民眾而言，到底形成何種影響呢？代代相傳或代代斷層了嗎？這項傳統若是某種總動員式的號召力量，因應現代價值觀的轉變，必然是一種文化

◀ 「放路燈」，家的四周，沿途插上點燃的香支。這是人們所要傳達的溝通方式，藉由香的引路，讓來往的好兄弟能夠尋香而來。老一輩手中握著一把香，隔夜之後的「香腳」，是他們兒時爭相搶奪的生活玩伴，運用在簡易的編織，美的事物自然遍布在生活周遭。

▶ 碗筷擺設，供沿路好兄弟使用，滿桌珍饈，山珍又海味，是居民們的最大心意。飯飽酒足好再上路，每逢農曆七月，各戶人家對於此節習俗，絲毫不會怠慢。餐具是人們所使用的，無私的「共享」，更顯現人與鬼本一體的關係。

▶ 毛巾、臉盆，表達出祭拜者貼心的一面。在享用前後，讓好兄弟簡單梳洗，也是一種對等的基本服務。擺設的物品，映照出人的常態思維，人間所表現的日常起居，直接投射在祭祀環境裡。



進程的展現。這天（農曆七月二十四），馬公市東衛里正值普度，入境隨俗反映在新住民身上，這裡的新住民，可以是外籍新娘；可以是買房於此的新住戶，祭拜與否，完全由他們決定。原貌性的祭拜，是否隨遷移亦有所更迭？

午後四時左右，沉靜的街弄似乎蠢蠢欲動了起來，原本空無一人的巷弄陸續出現了人潮。一家大小分工合作，取桌拿菜，桌子、椅子到位，水果、牲禮、菜餚等供品亦不得少，一切就緒，焚香祭拜。一路長排的擺桌，猶如大請客的排場。僅此一天，準備豐盛的擺宴，是款待過路好兄弟的一餐，是孩子期待已久的大餐，也是長輩們招待親朋好友的酒菜。雖然一整個月是長輩們千交待、萬叮嚀的禁令時刻，卻也拋出島嶼居民如何看待這些日子

的對應模式。

▶ 一切就緒。桌椅、盥洗水、四果、牲禮、粿、菜餚、餐具、酒、飲料……，細數每一樣物品，家門口的祭拜可以略知什麼線索呢？畫面中的椅子有二種不同材質，也約略可以推斷之間的年代差異，木質與塑膠，前者是集結工藝與耐用；後者是含括輕便與低價，目的無它——在祭拜之日派上用場。

▼ 步驟、程序，祭拜過程講求每一階段的完整性。然而，長者在日久參與下，歲時習俗已經是生活的一部分。反觀時下青年，是否與地方風俗接軌，恐怕是無法定論的討論。熊熊火焰，繼續燃起老中青三代的文化傳承，歲時祭儀的去留除了影像定格之外，參與經驗會是另一項關鍵因素。



生活史地

| 層 | 層 | 記 | 憶 | — | 足 | 跡 | 、 | 流 | 動 |

地貌，經歷多少世代風華？每一層地景，代表一組生活地貌，歷史是地貌形成的要素之一，縱深發展的地形，形塑出一座島嶼的生活指標。以外形判定島的生活座標，自海面望向陸地，種種高低起伏的建築曲線印證了哪些歲月時景？當一棟老房子穿越無數道光影，每一天的座落角度取決於光的投射，佇立在每一生活時段。老建築正在找尋對話的機會，與新一代的旅人相見歡，不斷地編撰眷村故事。島嶼的經緯，左右了島上的生理時鐘，作息的變與不變，仍在層層記憶底下，繼續堆疊。

一棟居住建築經歷了時代更迭之後，其所存在的意義各自解讀。一棟歷史建築開啟了文化資產身分之後，其所附帶的價值因地制宜。一陣「歷史空間活化」聲浪持續加溫，在調查研究、細部設計、施工修復等基本步驟底下，建築有了新的詮釋風貌。整體而言，不同時期的使用，保有故事層層堆疊的時代見證，「地貌」

的產生，往往與當時的時空背景相互連結。荷據、明鄭、清領、日治、戰後等時期，分屬一段建築發展史，各階段所擁有的使用內涵，多少受政策方針影響。澎湖群島歷經多元歷史發展，異文化的相遇、殖民地的轉換、新時代的開創，每一段歷史的縱深，足以刻劃文化的多樣性。

民國104年8月20日，位於馬公市

近郊的眷村，跨越人與空間的年代流動，重新注入新的變遷能量。人去樓空的眷舍，以影像紀錄定格了所有的生活樣態，名人光環的加持，一直是行銷景點的最佳推手；以參與設計勾勒了全區的願景藍圖；文化資產的身分認證，為地方文化保存燃起了希望。佇立在時空轉換的篤行十村，是澎湖縣少有的眷舍群落，緊臨的莒光新村、金龜頭礮臺、順承門等，皆為全區重要的歷史組成。人口、事件、建材、年代、文字，都是構成在地習性特質不可或缺的元素，來往的群眾類型以遊客居多，遷居的住民時而歸返，這裡已成了新舊文化交流的場域。8月20日，座落在篤行十村北側入口處的獨棟建築物，正式對外開放，歷經修復等過程，以資訊服務中心的角色，作為認識澎湖眷村文化的





篤行十村眷村文化保存園區
資訊服務站

Duxingshi Village Cultural Park Information Station

首站，更是發掘海島殖民建築的窗口。

資訊服務站前身是高階軍官眷舍，日治時期興建，雨淋板、通氣窗、紅磚煙囪等設計，反映當時殖民時期使用者的生活機能。漫步於此，細細品味此區的每一時態氛圍。窗內與窗外光影，時而綻放，時而流竄，順應四季節奏，擔任眷村文化園區的迎賓主人。踏行館內，可與三大展區相遇，A區的縮尺模型，介紹全區地理環境與周邊資源；B區的互動式設計與圖文展板，展示建築文化、眷村保存發展歷程及老照片等內容；C區的紀念章規劃，於此留步，休憩之餘，生活記憶不曾間斷。參觀之後，對澎湖眷村整體輪廓有初步的認識，不妨在園區內繼續探訪，一磚一瓦的歷史建築，一門多戶的生活起居，都是您不容錯過的眷村足跡。





◀ 紋路，流露出老屋身的皺褶，一方面呈現歷史的波紋；一方面承載時空的記錄。居民遷移新的落腳地，生態環境重新築起一道生活之門，動物、昆蟲、植物，悄然地搭起人與自然的共生關係。老房子，新生命，拉開窗門，與貓兒相見歡。



▶ 日光，透射出建築與環境的微妙氣氛，交織之下，生活光影處處可見。屋舍的每一視角，經由世代交替的歷史停留，依稀可以感受到昔日的風貌。建築體本身會說什麼樣的故事？一棟即將邁入百歲的老房子，再次重拾屬於它的年代生活。

參觀小撇步

開放時間：每週三至週日 10:00-12:00，13:30-17:00

休館時間：每週一、週二及國定假日

門票方式：免門票

館舍地址：澎湖縣馬公市新復路5號

島嶼座標

有一座以花為名的島嶼，名副其實的花名，為這座島嶼的家鄉名。數一數這幾座有人居住的島嶼，與植物名有關者僅此一島，花名而已嗎？因為孤離，讓島上的文化與自然，獨樹一幟；因為遠離，讓島上的居民與生活，不曾乏味。這裡是澎湖群島極西的一處停靠站，也是討海人船行的行經座標。







花嶼

一座
世外桃源般的
島嶼
極西的座標
邊境



▲ 隨處可取的石頭、保麗龍，在居民巧手變化之下，賦予新的生命、新的作用。穿梭門戶前的小巷弄，意外發現綠生命的煥然一新，一點自然作物的色彩，是最佳的彩粧師。只要我長大，培育小苗的重責大任落到居住在此的島民，長大之後，保護菜苗或蕃薯苗生長茁壯的接棒者，則有英姿挺拔的「菜宅」照料著。屹立不搖的他，自始自終未曾擅離職守，陸地上的石巨人非他莫屬了。

▶ 寧靜的午時，鍋碗瓢盆在一陣吵吵鬧鬧之後，恢復平靜的沉睡，島嶼瀰漫濃濃的午候氣息。



◀ 同樣是一種曬的狀況，衣物與塑膠物同享日光浴。塑膠袋循環利用，值得學習。島上每一種現象，不經讓人停下腳步，細細思考資源有效運用的在地性。



◀ 跳港的考驗，是每一位孩子「轉大人」的小試身手？還是證明自己是大海之子的一項表徵呢？午後，一群孩子，不約而同來到港口報到，一下子，碼頭變成熱鬧的游泳池，這才是「正港」的澎湖囡仔。

▼ 一桶水，支配著一年以來，農地裡的生長萬物。顧及一場又一場的即時雨，桶子一半被木板蓋住，一半露空，這是二分之一的機會嗎？一方面抑制蒸發量；一方面等待雨水量。



生活俗物

| 常 | 民 | 文 | 化 | 的 | 生 | 活 | 用 | 品 |

一件習以為常的生活用品，打開了人與生活之間的流通關係，關係來自於使用者與發明者的聯繫、觀察、設計及參與。每一種生活習性，每一項生活行為，每一份生活禮俗，皆處於「物」的內外漣漪。文化資產保存法下的「民俗及有關文物」，在政策法規的制定層面，多了哪些實質的助益呢？是全國公認的時代價值；是全民共同的民間文化；還是當代詮釋的辨證關係。不論是哪一項，常民生活用品一旦抽離原有的使用身分，物件本身的價值性又將會如何判定？一塊木牌經由筆墨的註記之後，開始了它的存在意義；漁獲透過加工處理之後，延伸了魚乾的製作智慧。



手中的大世界

糊紙藝術

郭筱葳

交錯、纏繞，沾上南寶樹脂後固定，再微微地調整竹篾的弧度，如此地反覆，紮成了完整形態，糊上各色紙張，或者再繪上色彩，一件作品，就呈現在師傅的手中。

這便是糊紙。

許多人總以為糊紙適用於身後事，然後，糊紙在民間運用的廣泛程度，除了喪事的靈厝之外，祭神建醮時的大士爺、四獸，又或者節慶時的燈籠、舞龍等等，更甚至傳統的王爺、王船等等，更甚至還有用來贈送他人禮品的裝飾齣頭故事，皆是糊紙師傅們精心巧手下所呈現的藝術品，可惜時代變遷，至今糊紙存在的蹤跡，已是少之又少。

現今普遍能見的糊紙作品，幾乎都在廟宇呈現居多，尤其以澎湖來看，每逢秋季各廟的建醮大事，自然不能缺少大士爺和虎、豹、獅、象四獸。站立於角端上的大士



虎



大士爺



爺，也被稱為鬼王，據傳是觀音降伏之惡鬼的頭目，一說則是觀音的化身，搭配四獸，黃毛黑紋的虎，上有手持長鐮的秦叔寶、圓環花紋的豹，則有手執鋼鞭的尉遲恭、長鬚凶悍的獅，有著武將打扮的山神，最後白灰身形，長鼻大耳的象，則搭配了文生打扮的土地公，當然搭配各廟醮典的不同，有著其它不同的糊紙作品，是認識糊紙的最佳場域。

秋季來臨，又將是進入各廟建醮的高峰期，不妨在空閒之餘，前往各廟探看，不同的師傅手下所完成的作品，亦是大不相同。糊紙師傅手中的大世界，將傳說故事裡的神祇具象化，透過眼睛細細品嚐這傳統的風情，別具一番生趣的風味。



象



獅



豹

生活物境

實「物」主義 一塊木牌

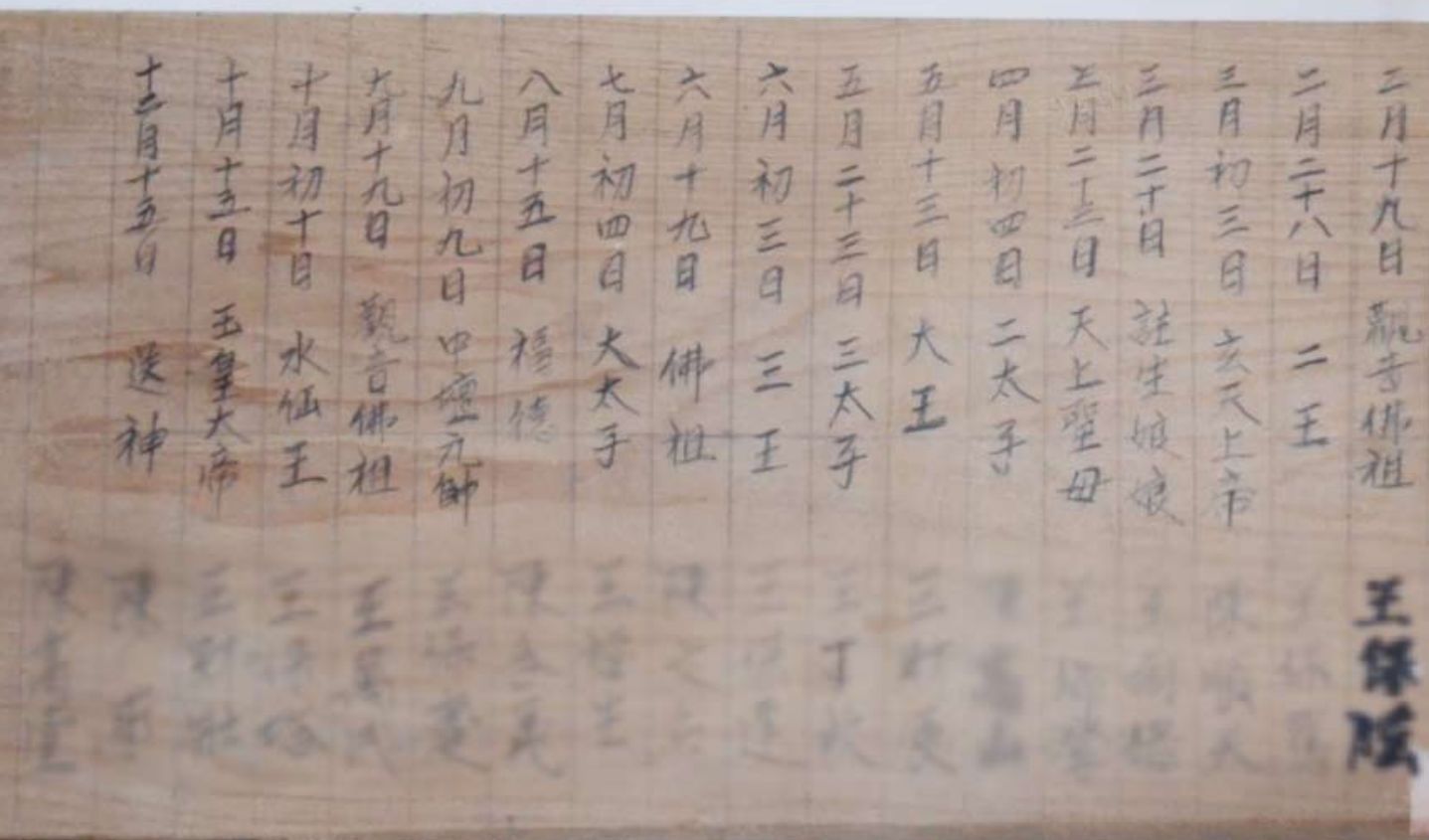
一塊木牌，其所存在的用意為何？黑色筆墨下的「諸神聖誕日」及「做頭芳名」，意義自然而浮現。這是一塊存放於離島廟宇的牌子，推想當初製作此物的居民，在對神明服

務及責任上有相當大的關聯性。一份詳細的提醒名單，人與神各有對照，日期在上，姓名在下，彼此對應，時時刻刻接受信徒監督，一點也馬虎不得。木牌即貼掛在廟內的

牆面，日以繼夜擺放著，彷彿是居民所託付的心靈捕手。由於停留島上時間不多，加上抵達島嶼時，正是午後打盹的午覺時光，廟裡顯得格外清幽。每一日子代表何種信念？每一位主事者，又在此刻扮演何種角色？自日期的排列大略獲知哪一位神明的生日，而聚落裡的信仰中心——宮廟，供奉哪些神明？記載得十分清楚。

男性神或女性神，大王、二王、三王，大太子、二太子、三太子、註生娘娘、天上聖母……等。由右至左依日期排序，正月初四的大廳爺，直到十二月十五的送神，神職人員牢記在心。除了正月十五的元宵，其他皆有明確的神明稱呼，如三月初三是玄天上帝、十月初十是水仙王，皆是





眾所周知的年中祭祀。島嶼的年節活動，在人去樓空的人口外流下，熱鬧程度不如往昔。老一輩繼續維繫香火，一方面延續後代子孫的庇護；一方面咸信眾神靈力的加持。至於二月初七的頭目公，應與王爺信仰有關。

在無任何筆跡或任何標記之前，一塊板子的原貌性除了尺寸、材質、紋路之外，使用目的決定了日後的命運。這塊木牌尚有許多未解之謎，如「做頭是指什麼？誰具有做頭資格？如何被選出擔任？」、「神明聖誕當天，這些做頭者需要負責哪些事項？如何祭祀？」、「擔任做頭者的條件為何？做頭者以王姓居多，他們在聚落裡扮演何種角色？」種種疑問自腦海中浮現，留待日後再次登島探詢在地居民，希望可以解開這塊木牌背後的實質意義。

有魚有餘

人家都說大紅燈籠高高掛，在澎湖，到處可見魚片魚身高高掛的場景，抬起頭，或擦身而過，魚影飄香迎面而來，真是十足有味的討海島嶼。日光浴，常常是這些魚兒們的專屬享受，不論是吊掛式的，或是平躺式的，必須經過層層日曬的考驗與洗禮，才能成為街道巷弄的最佳主角。每一種姿態往往引人注目，剖開的魚面，在炙熱的光芒照射下，別有一般風味。這是島上一種魚的生活姿態，這幾年來，常常聽見漁民們感嘆漁獲變少了，到底是資源變少，還是捕魚過量呢？另一層面，觀光的經濟大潮，又對魚資源，帶來何種影



響？豐收的喜悅不似以往，如此自然又不做作的性情，正面臨何種新的轉變？討海，有或無，依然是討海的子民。

每逢正餐時刻，澎湖人最常端出的一道菜餚——「魚」，自始自終可說是在地人最佳的飲食文化之一。只要在澎湖的街道或小徑，甚至是離島，皆能與「魚」不期而遇。如此緊密的關係，簡直是天天過「魚人節」，人與生物共處的結果，反而深化了生活本質，不經意地湊合，反而是島民主食的寄望，是魚，也是「餘」。日日有「餘」，道出人們對於生活的期望，有餘，闡述人與環境的共處模式。魚乾的製作，正是一種善用生活資源的表現，珍惜現有物資，並延續食物的儲藏，不致於短缺。





▲ 魚乾的生命旅程，海洋、討海、加工、日曬、煮食，每一階段呈現最真實的一面，各式魚種扮演最佳主角，組成最道地的人文地景。魚乾製作各出奇招，剝面、撕皮、切塊等，經過最天然的日照調味，一一定型。



心事

職人



俗物

史地

時態





澎湖生活博物館
Penghu Living Museum

